

+ ZEIT Studienführer



+ ZEIT Campus MASTERSTUDIUM



ZEIT Campus

Preisliste 2024

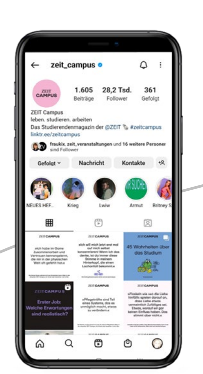
Gültig ab 1. Januar 2024, Nr. 18

iqmedia.de



Inhaltsverzeichnis

ZEIT Campus WELT



ZEIT Campus Instagram



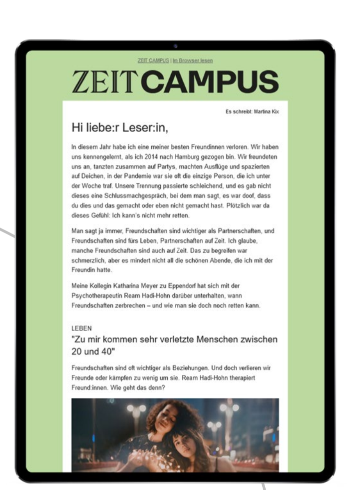
ZEIT Campus TikTok



ZEIT Campus
5x jährlich erscheinendes Magazin



ZEIT Campus ONLINE



ZEIT Campus Newsletter



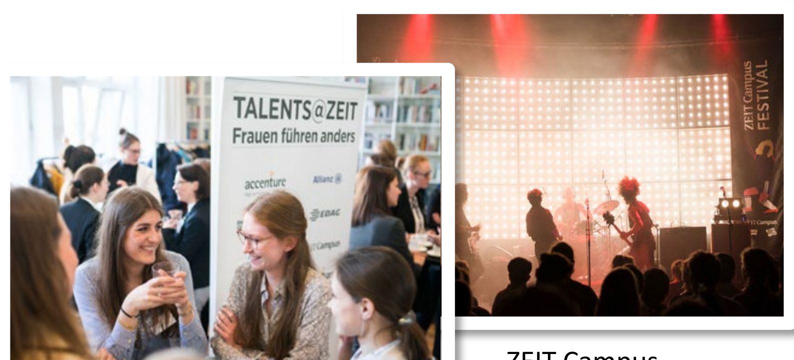
ZEIT Campus MASTERSTUDIUM

ZEIT CAMPUS



POWERED BY ZEIT CAMPUS

BOA
Berufsorientierungsangebote



ZEIT Campus Veranstaltungen



ZEIT Studienführer



ZEIT Campus Podcast
„Und was macht die Uni?“

Titelprofil



Reichweite:
479.000 Leser:innen (AWA 2023)

Verkaufte Auflage:
98.658 Exemplare (IVW II/2023)

Erscheinungsweise:
5x im Jahr ZEIT Campus zzgl.
1x ZEIT Campus MASTERSTUDIUM

Zielgruppe:
Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals

ZEIT Campus – das junge Magazin der ZEIT.
ZEIT Campus ist die wichtigste Medienmarke der Gen Z und Gen Y.
Die ZEIT Campus Redaktion spürt die Themen auf, die gerade in der Luft liegen und erzählt, was Studierende und Berufseinsteiger:innen bewegt, woran sie zweifeln, wofür sie kämpfen und wovon sie träumen. ZEIT Campus bereichert und empowert seine jungen Leser:innen und begleitet sie durch eine der aufregendsten Lebensphasen auf ihrem Weg durch das Studium und in den ersten Job.

ZEIT Campus blickt optimistisch in die Zukunft und erzählt in Reportagen und Features die Geschichten der Visionäre der Generation, die etwas verändern wollen. ZEIT Campus ist kritisch, reflektiert und exzellent gestaltet. Im Magazin, online und auf Instagram.

Nr.	Thema im Ressort LEBEN	Thema im Ressort STUDIEREN	Themen im Ressort ARBEITEN	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunterlagen-schluss
2/24*	Lifestyle & Fashion	Master-Rankings | Fernunis und Fernstudium	Generation Zukunft |Karrierewege im Public Sector	08.02.2024	09.01.2024	15.01.2024
3/24	Mentale Gesundheit	Female Leadership in der Wissenschaft	MINT	18.04.2024	15.03.2024	21.03.2024
4/24	Diversity	Akademisierung von Gesundheitsberufen – Pflegewissenschaften, Hebammenwissenschaften	Junior Consultants (Heft im Heft)	27.06.2063	27.05.2024	03.06.2024
5/24	Lifestyle & Fashion	Promotion	Retail & E-Commerce	12.09.2024	13.08.2024	19.08.2024
1/25	Finanzen: Wie organisiere ich mein Geld? | 30 bis 30	Master-Rankings	Jobs in future tech: Ingenieure, Energie, IT	21.11.2024	18.10.2024	24.10.2024

* Copytest-Ausgabe
Themen und Termine vorbehaltlich Änderungen. Vorgezogene Anzeigenschlusstermine für Advertorials.

Leserschaftsdaten

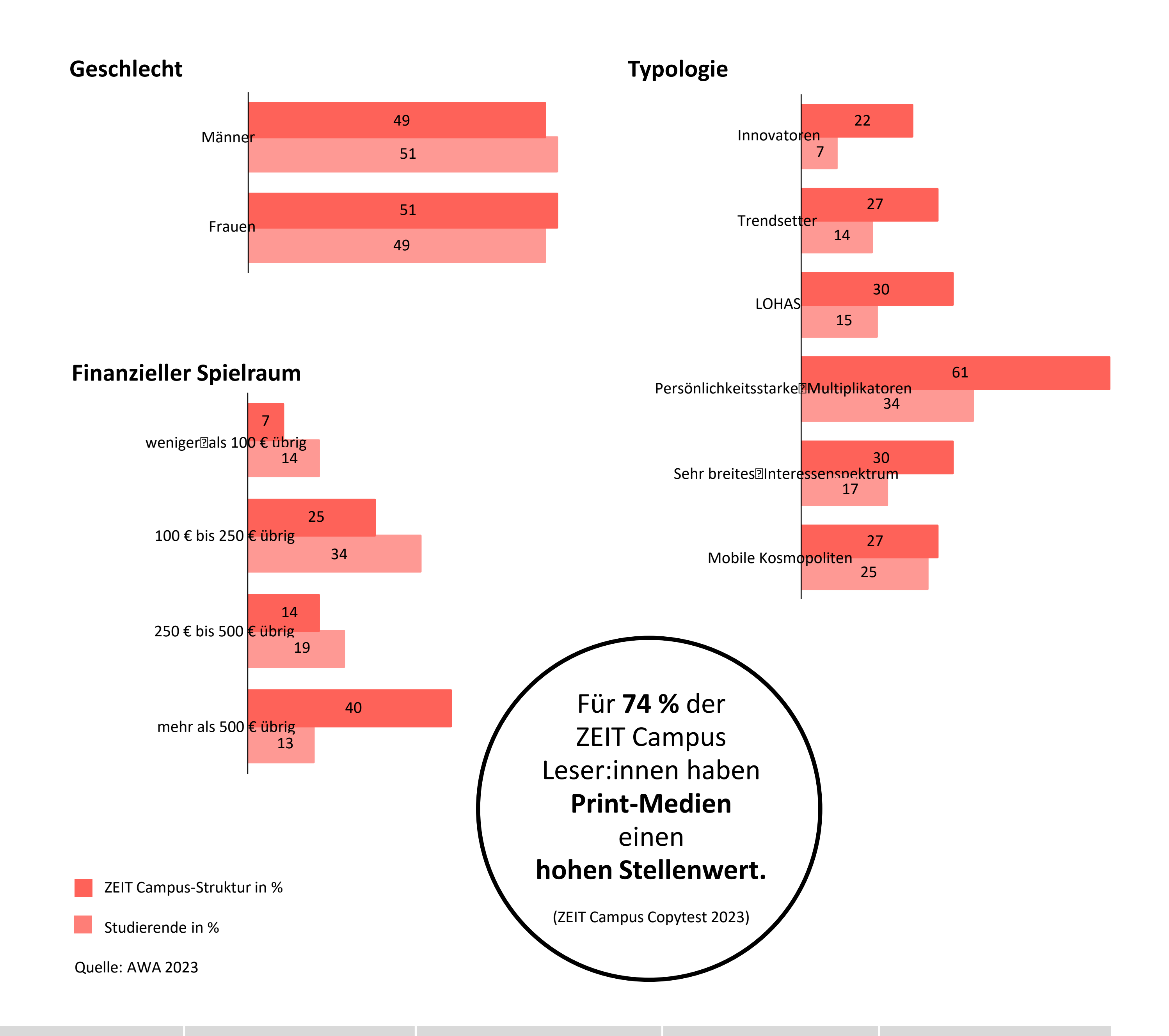
Im Herzen der Zielgruppe

ZEIT Campus ist da, wo sich Studierende aufhalten: Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Mit einem hohen Abo-Anteil, dem klassischen Einzelverkauf sowie der persönlichen Verbreitung an zielgruppenaffinen Standorten überzeugt das Magazin als Leitmedium für Studierende bundesweit.

Die AWA 2023 beweist zudem: ZEIT Campus erreicht junge, gut gebildete Leser:innen, die über ein breites Interessenspektrum verfügen, Trends setzen und zu den persönlichkeitsstarken Multiplikatoren gehören.

Vielfach ausgezeichnetes Magazin

In den vergangenen Jahren konnte ZEIT Campus immer wieder bei namhaften Wettbewerben brillieren und wurde mehrfach ausgezeichnet. ZEIT Campus ist das meistgelesenes Karrieremedium laut Universum Talent Research 2023.



Themenspektrum (1/2)

LEBEN. STUDIEREN. ARBEITEN.
Die ZEIT Campus Redaktion greift die Themen auf, die Studierende und Berufseinsteiger:innen beschäftigen: Diversität, Mental Health, Empowerment, New Work, Female Leadership, Digitalisierung und Sustainability sind in der DNA von ZEIT Campus fest verankert.

Spannende Reportagen, exklusive Interviews, Porträts, großzügige Fotostrecken, eine moderne Bildsprache und fundierter, unverzichtbarer Service bieten den Leser:innen in den drei Ressorts Leben, Studieren und Arbeiten eine journalistisch hochwertige Mischung, die so vielfältig und einmalig ist wie das Leben der jungen Zielgruppe selbst.



Themenspektrum (2/2)

LEBEN



divers – mitreißend – unterhaltsam
Das Ressort bildet die Themenvielfalt aus dem facettenreichen Alltag der Studierenden rund um den Campus und das Leben drum herum ab: Politik und Soziales Engagement, Nachhaltigkeit und Klima, Lifestyle und Mode, Freizeit, Reisen und Kultur, Diversität, Mental Health und Beziehungen.

STUDIEREN



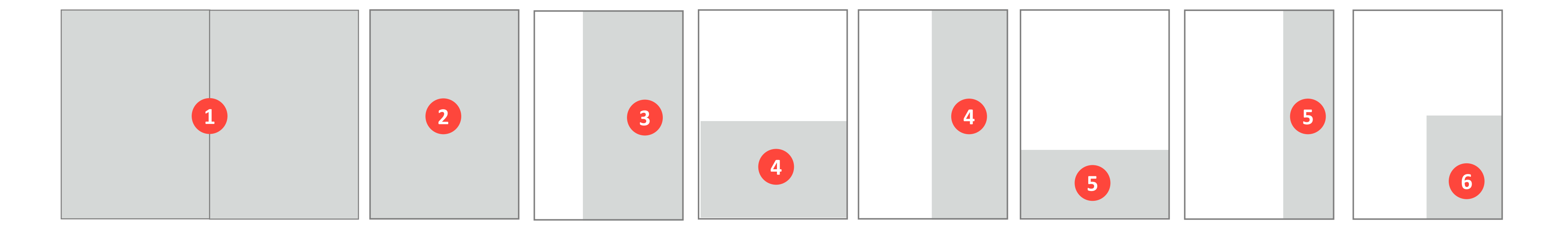
informativ – fundiert – engagiert
Das Studium strukturieren, die Finanzen organisieren, ein Auslandssemester einlegen, die Abschlussarbeit verfassen, einen Master machen, promovieren. Worauf kommt es dabei wirklich an? Das Ressort gibt Orientierung und Antworten auf die Fragen, die Studierende beschäftigen

ARBEITEN



zukunftsweisend – inspirierend – serviceorientiert
Die Arbeitswelt verändert sich. Das Ressort gibt spannende Einblicke in Branchen und Berufsfelder, Gründung und Karrierewege, erklärt, was New Work, Female Leadership, Cultural Fit und Digitalisierung bedeuten und wie der Berufseinstieg und eine gute Work-Life-Balance gelingen.

Preise



	Format	Anschnitt (B x H)	Satzspiegel (B x H)	Grundpreise	Hochschule, Schule & Forschung, Öffentlicher Dienst, Verlage, Personalimage (ZEIT Talent)	Kultur
1	Doppelseite	430 x 262 mm	410 x 237 mm	33.900,– €	22.035,– €	16.950,– €
	Opening Spread	430 x 262 mm	410 x 237 mm	44.100,– €	28.665,– €	22.050,– €
2	1/1 Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	17.900,– €	11.635,– €	8.950,– €
	1/1 Seite: U2*/U3/U4/1. rechte Seite	215 x 262 mm	188 x 237 mm	22.300,– €	14.495,– €	11.150,– €
3	2/3 Seite hoch	132 x 262 mm	122 x 237 mm	15.700,– €	10.205,– €	7.850,– €
4	1/2 Seite hoch	99 x 262 mm	89 x 237 mm	11.600,– €	7.540,– €	5.800,– €
4	1/2 Seite quer	215 x 131 mm	188 x 117 mm	11.600,– €	7.540,– €	5.800,– €
5	1/3 Seite hoch	66 x 262 mm	56 x 237 mm	9.200,– €	5.980,– €	4.600,– €
5	1/3 Seite quer	215 x 89 mm	188 x 74 mm	9.200,– €	5.980,– €	4.600,– €
6	1/4 Seite Magazinformat**	--	90 x 117 mm	7.100,– €	4.615,– €	3.550,– €

* Bei Buchung eines Opening Spreads wird aus der 2. Umschlagseite die erste linke Seite im Heft.
** Keine Alleinplatzierung möglich.
Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.
Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern für sie bis vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM



Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
3,95 Euro

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verkaufte Auflage:
60.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
Studierende, angehende Bachelor-Absolvent:innen

Erscheinungstermin:
16.06.2024

Anzeigenschluss:
16.04.2024

Druckunterlagenschluss:
23.04.2024

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM erscheint einmal im Jahr und richtet sich dabei an angehende Masterstudierende.

Der monothematische Ratgeber ist besonders nutzwertorientiert. Er liefert eine unverzichtbare Orientierungshilfe für Studierende sowie Absolvent:innen mit klug ausgewählten Informationen und einer klaren thematischen Gewichtung. Die Leser:innen schätzen insbesondere die Tipps und die Erfahrungsberichte im Heft.

ZEIT Campus MASTERSTUDIUM ist Bestandteil des ZEIT Campus-Abonnements und wird da, wo sich Studierende aufhalten, persönlich und zielgruppenaffin verbreitet. Zuhause, in der WG, in Hochschulen und Wohnheimen, in Cafés und Bibliotheken. Zusätzlich wird eine Teilauflage an besonders geeigneten Veranstaltungen verteilt. Damit erreichen die Hefte direkt eine Zielgruppe, die zu diesem Zeitpunkt ein erhöhtes Themeninteresse hat: Die Angesprochenen wollen ein Masterstudium beginnen.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	19.600,– €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.500,– €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.300,– €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.700,– €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.300,– €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	4.100,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT Studienführer



Erscheinungsart:
Magazin

Copypreis:
11,95 Euro

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Verkaufte Auflage:
90.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
AbiturientInnen,
Studieneinsteiger:innen und
Hochschulwechsler:innen

Erscheinungstermin:
04.05.2024

Anzeigenschluss:
05.03.2024

Druckunterlagenschluss:
14.03.2024

Was studieren? Wo studieren? Wie studieren? Der ZEIT Studienführer, der sich als Orientierungs- und Entscheidungshilfe an Abiturient:innen, Studien-einsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen richtet, hilft bei diesen wichtigen Entscheidungen. Er steht für mehr als 15 Jahre Schülerkompetenz und ist DER zentrale deutschsprachige Wegweiser zur Studienwahl.

Das Magazin präsentiert zentral das Hochschulranking des Centrums für Hochschulentwicklung (CHE), der umfassendsten und differenziertesten Bewertung von Universitäten und Fachhochschulen im deutschsprachigen Raum. Studieninteressierte erfahren überdies alles Wissenswerte rund um Hochschulen, Fachrichtungen, duale Studiengänge und Studienreformen. Damit ist der ZEIT Studienführer ein unverzichtbarer, monothematischer Ratgeber für alle Studien-einsteiger:innen und Hochschulwechsler:innen.

Das Magazin beantwortet alle wichtigen Fragen rund um den Start in den neuen Lebensabschnitt, schenkt wertvolle Tipps zum Studienstart sowie zur Finanzierung und hilft bei der Entscheidung für die passende Fachrichtung und den Studienort.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
2/1 Seite	410 x 237 mm	430 x 262 mm	19.800,– €
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.300,– €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	10.400,– €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	6.800,– €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	5.400,– €

Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT GERMANY Study & Research



Erscheinungsart:
Magazin

Erscheinungsweise:
1x jährlich

Auflage:
Rund 100.000 gedruckte und verteilte Exemplare (Verlagsangabe)

Reichweite:
Verteilung an mehr als 200 Standorten (Verlagsangabe)

Zielgruppe:
internationale Studierende, Absolvent:innen und Nachwuchs-wissenschaftler:innen

Erscheinungstermin:
13.08.2024

Anzeigenschluss:
20.06.2024

Druckunterlagenschluss:
01.07.2024

ZEIT GERMANY Study & Research beleuchtet mit einer lebensnahen Berichterstattung emotional und informativ die deutsche Hochschul- und Wissenschaftslandschaft und berichtet über Optionen für einen ersten Berufseinstieg in Deutschland.

Das englischsprachige Magazin wird mit einer Auflage von aktuell rund 100.000 Exemplaren weltweit über alle wichtigen und relevanten Netzwerke von deutschen Informationsbüros für ausländische Studieninteressierte oder Nachwuchswissenschaftler:innen verteilt. Außerdem ist das Magazin auf vielen internationalen Veranstaltungen präsent und wird darüber hinaus über international agierende Wissenschaftsinstitutionen in die Zielgruppen getragen. Durch seine Jahrespräsenz bietet ZEIT GERMANY Study & Research eine lang-fristige Sichtbarkeit und kann neben der Print-Version auch als Digital-Magazin gelesen werden.

Damit ist ZEIT GERMANY ein ideales Umfeld, um die attraktiven internationalen Zielgruppen der Abiturient:innen, Studierenden und Nachwuchs-wissenschaftler:innen, die ein Studium oder eine akademische Karriere in Deutschland anstreben, auf Ihre Studien- und Jobangebote anzusprechen.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel (B x H)	Anschnitt (B x H)	Preise
1/1 Seite (U2/U3/U4)	188 x 237 mm	215 x 262 mm	18.700,– €
1/1 Seite	188 x 237 mm	215 x 262 mm	14.900,– €
1/2 Seite quer / hoch	188 x 117 / 89 x 237 mm	215 x 131 / 99 x 262 mm	9.700,– €
1/3 Seite quer / hoch	188 x 74 / 56 x 237 mm	215 x 89 / 66 x 262 mm	7.700,– €
1/4 Seite*	90 x 117 mm	--	5.900,– €

* Keine Alleinplatzierung möglich; Beschnittzugabe bei Anschnittformaten an allen Seiten 5 mm.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Events

Mit Veranstaltungen von ZEIT Campus erreichen Sie die junge Zielgruppe direkt – live vor Ort an den Universitäten und Hochschulen oder digital am Laptop, Tablet oder Smartphone.

ZEIT Campus Connect bietet spannende Live-Talks mit Expert:innen und interaktive Workshops mit renommierten Coaches, bei denen Studierende, Absolvent:innen und Berufseinsteiger:innen gezielte Hilfestellungen für einen selbstsicheren Einstieg in den neuen Job, die Organisation ihrer Finanzen oder andere Lebensfragen erhalten.

Das Format ZEIT Campus ZUKUNFTSFRAGEN bringt Studierende und Unternehmen zusammen. Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Lehre diskutieren gemeinsam mit Studierenden aktuelle Themen rund um den Berufseinstieg.

Erfolgreiche Frauen aus bekannten Unternehmen treffen bei TALENTS@ZEIT auf leistungsstarke Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals mit besonderem Interesse an Wirtschaft zum persönlichen Gespräch.

Beim ZEIT Campus Festival bietet das junge Magazin der ZEIT angesagten Bands und DJs, beliebten Comedians und spannenden Vordenker:innen eine Bühne, um mit den Leserinnen und Lesern bei Live-Musik, gekühlten Getränken und klugen Gesprächen die Rising Stars der jungen Zielgruppe zu feiern.

ZEIT Campus Events werden analog oder digital ausgerichtet und durch ein umfangreiches crossmediales Kommunikationspaket für die Kooperations-partner:innen begleitet.







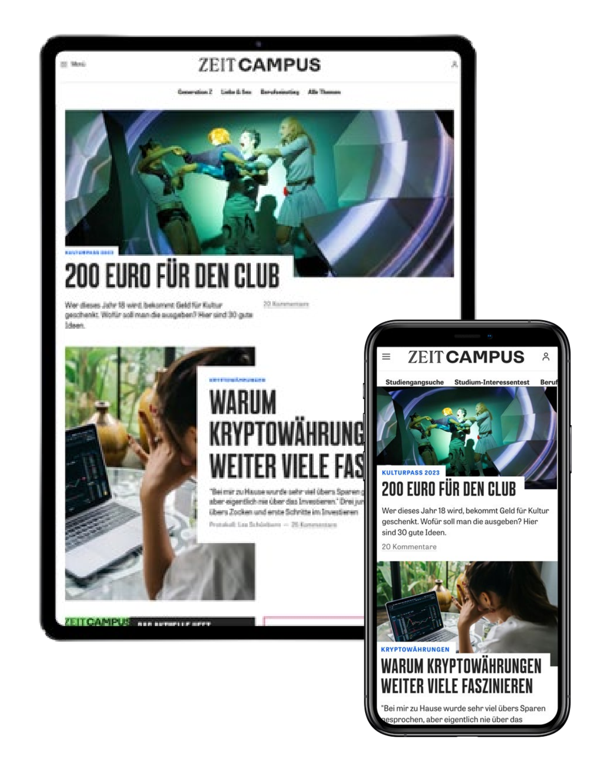
Digital

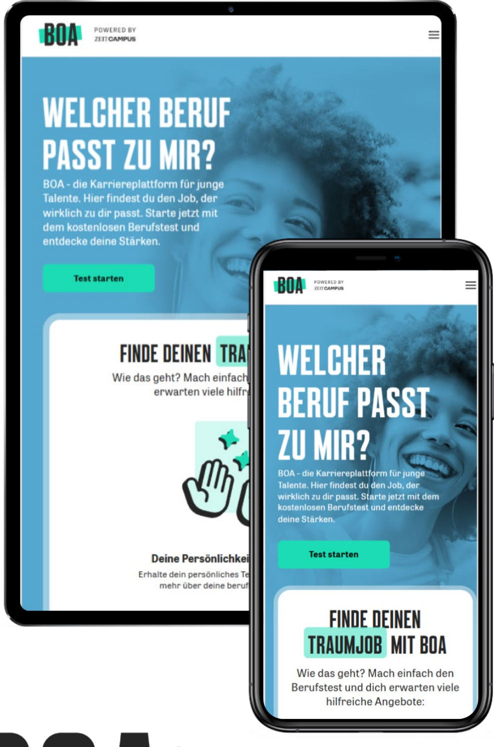
ZEIT Campus ONLINE ist das junge digitale Gesellschaftsmagazin auf ZEIT ONLINE. Ausgehend von der Frage “Was beschäftigt uns heute?” begleitet ZEIT Campus ONLINE das Weltgeschehen aus der Perspektive der 20- bis 30-Jährigen. Tagesaktuell, hintergründig, meinungsstark und im engen Austausch mit seinen Leserinnen und Lesern.

Starke Autor:innen vermitteln in ihren Reportagen, Essays und Kolumnen das Lebensgefühl der jungen Generation. ZEIT Campus widmet sich den großen Themen von Politik und Protest über Diversität, Klima und Nachhaltigkeit bis zu Digitalisierung und New Work genauso wie den Themen des Lebens zwischen Abitur und Jobeinstieg von Studienwahl, Auslandsstudium, Master und Promotion über Wohnungssuche, Liebe und Beziehungen, Bewerbung und Berufsstart bis zu Versicherungen und Finanzen.

Mobil optimiert für das Smartphone oder Tablet, können die jungen Leser:innen ZEIT Campus ONLINE jederzeit und überall lesen und die Social Media-Auftritte auf Instagram, Facebook und Twitter erreichen.

Das Berufsorientierungsangebot von ZEIT Campus, kurz BOA, bringt Nachwuchstalente und Unternehmen auf Basis eines wissenschaftlichen Berufspersönlichkeitstests zusammen. Der Berufstest arbeitet die Stärken der Teilnehmer:innen heraus und bietet anschließend Stellenanzeigen an, die perfekt zu ihnen passen. So schöpfen junge Persönlichkeiten ihr volles Potenzial aus und Unternehmen finden die Talente, die sie brauchen. Mittlerweile verzeichnet BOA über 100.000 Nutzer:innen, darunter Studierende, Absolvent:innen und Young Professionals.







POWERED BY
ZEIT CAMPUS

Sonderinsertionen ZEIT Campus Beilagen

Nutzen Sie attraktive und individuell gestaltbare Sonderinsertionsformen wie Beilagen, Beikleber oder Beihefter. Sie erzielen eine große Werbewirkung und hohe Aufmerksamkeit. Um Ihre Werbebotschaft besonders in Szene zu setzen, können Sie damit Ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

BEILAGEN
Sie können Beilagen, also lose beigefügte Drucksachen, platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Aboauflage	EV-Auflage
bis 20 g	148,– €	188,– €	154,– €
bis 30 g	159,– €	205,– €	165,– €
bis 40 g	171,– €	222,– €	176,– €

Höhere Gewichte auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Mindestformat: 105 x 148 mm (B x H),
Höchstformat: 195 x 242 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Prinzipiell müssen Beilagen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Allseitig offene Beilagen, z. B. Leporellos, können nicht verarbeitet werden. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung oder Klebung zusammengefasst sein. Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Postkarten sollten im Inneren der Beilage angebracht sein. Außenliegende Postkarten müssen an der geschlossenen Beilagenseite auf der gesamten Höhe fest angeklebt sein.

Der Abstand der Klebelinie darf maximal 10 mm vom Rand der Postkarte entfernt sein. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie oder Folienumhüllungen liegen außerhalb dieser Standards und müssen vorab geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEIT Campus Beikleber

BEIKLEBER
Beikleber, wie Postkarten oder Booklets, können Sie auf Ihrer gebuchten Trägeranzeige platzieren.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
Postkarten bis 5 g	83,– €	mind. 135 g/m²
Booklets bis 25 g	89,– €	max. 2 mm Gesamtdicke

Andere Beikleber-Varianten auf Anfrage; Beikleber im ZEIT Studienführer auf Anfrage.



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage

Formate
Mindestformat: 70 x 100 mm (B x H),
Höchstformat: 180 x 210 mm (B x H)

Papiergewicht
2-seitige Beilagen mind. 115 g/m², 4-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 6-seitige Beilagen mind. 100 g/m², 8-seitige Beilagen mind. 60 g/m², umfangreichere Beilagen mind. 55 g/m²

Technische Hinweise
Beikleber sind Postkarten, Booklets oder andere Produkte, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden und abgelöst werden können. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit der Beikleber bei der Verarbeitung oder ihrer Entsorgung Mehrkosten verursacht. Innerhalb der technischen Grenzen ist der Stand des Beiklebers auf dem Anzeigenmotiv beliebig; eine verbindliche Standanweisung ist erforderlich. Die Beiklebetoleranz kann bis zu 10 mm nach allen Seiten betragen. Die linke Beikleberkante liegt stets parallel zum Bund. Abstände des Beiklebers: zum Bund mind. 30 mm, max. 60 mm, nach oben mind. 35 mm, nach außen mind. 20 mm und nach unten mind. 30 mm. Mehrseitige Beikleber müssen eine geschlossene Seite haben, die parallel zum Bund liegt. Bei Beiklebern mit Rückstichheftung sollte der Klammerabstand 60 mm betragen. Die Beikleberoberfläche muss ca. 5 Sek. der Klebertemperatur von 180° C standhalten.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEIT Campus Beihefter

BEIHEFTER
Platziert im Heft und fest mit der Zeitschrift verbunden, erzeugen Beihefter besondere Aufmerksamkeit.
Sie können verarbeitungsfertig angeliefert werden oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Preise pro 1.000 Expl.	Gesamtauflage	Papiergewicht
4-seitig	159,– €	mind. 90 g/m²
8-seitig	171,– €	mind. 70 g/m²

Andere Beihefter-Varianten auf Anfrage; Beihefter im ZEIT Studienführer auf Anfrage



Belegungsmöglichkeiten
Gesamtauflage,
Teilauflagen (Mindestauflage: 20.000 Expl.)

Formate
Beschnittenes Heftformat:
215 x 262 mm (B x H)

Beschnittzugabe:
je 3 mm an allen 4 Seiten

Technische Hinweise
Beihefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit dem Wort «Anzeige» in 9 Punkt halbfett gekennzeichnet werden. Beihefter haben seitliche Beschnittschwankungen, die vom Heftumfang abhängig sind. Daher empfiehlt es sich, wichtige Motivteile ca. 5 mm vom seitlichen Beschnitt entfernt zu platzieren. Die Anlieferung muss im unbeschnittenen Heftformat erfolgen (3-seitiger Beschnitt + Bundfräsrand). Weitere Beihefterformen außerhalb des Standards, wie Beihefter mit aufgeklebten Elementen, Poster, Anklebungen, Zupfbogen usw., sind auf Anfrage möglich und müssen vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen ZEIT Campus Allgemeine Hinweise

Allgemein
Inhalt und Gestaltung der Beilagen, Beihefter oder Beikleber müssen vor Drucklegung mit dem Verlag abgestimmt werden. Berechnungsgrundlage ist jeweils die aktuelle Druckauflage. Die tatsächlich benötigte Anzahl von Beilagen muss vor Druckbeginn abgestimmt werden. Beilagen, Beihefter oder Beikleber, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nach besonderer Vereinbarung möglich, Zuschläge auf Anfrage. Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang. Auftrags- und Rücktrittstermin 6 Wochen vor Erstverkaufstag.

Muster
Der Verlag benötigt spätestens 4 Wochen vor Erscheinen des Heftes 3 verbindliche Muster. Aufwendig gearbeitete Beilagen und Beihefter müssen von vor der Auftragserteilung auf die Verarbeitungsfähigkeit geprüft werden. Für Beikleber außerhalb des Standards ist ein Probelauf mit ca. 500 Mustern erforderlich, die technisch dem Originalzustand des Beiklebers entsprechen.

Zuschuss
Standardbeilagen: 2 %, Standardbeihefter/-beikleber: 3 %

Anlieferung
Beilagen, Beikleber und Beihefter müssen einwandfrei verpackt werden, maschinell verarbeitungsfähig sein und in Lagen von 10 – 12 cm Griffhöhe in einer Richtung angeliefert werden. Sie sind entsprechend der Angaben auf der Auftragsbestätigung frei anzuliefern.

Weitere Platzierungen
Informationen zu Sonderinsertionen in anderen Titeln auf Anfrage.

Das ZEIT Universum



Allgemeine Verlagsangaben

Verlagsanschrift
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG
Buceriusstraße, Eingang Speersort 1
20095 Hamburg

Bankverbindung
Commerzbank Stuttgart
BLZ: 600 400 71
Konto-Nr.: 525 52 52
IBAN: DE 20600400710525525200
BIC: COBADEFF600

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Beilagen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages, die Sie unter https://media.zeit.de/agb.pdf einsehen können.
Auf Wunsch senden wir Ihnen die AGB auch gern zu.

Zahlungsbedingungen
Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse
2 % Skonto bei Vorauszahlung oder bei Abbuchung am Erscheinungstag.
Zustellgebühren sind vom Skonto ausgeschlossen.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Daten

Um die Bereitstellung der stets aktuell geltenden technischen Spezifikationen für den Druck zu gewährleisten, sehen Sie diese bitte auf unserem externen Portal ein, auf dem auch der Daten-Upload für Anzeigen stattfindet.

→ **ZEIT Campus**

→ **ZEIT Campus Masterstudium**

→ **ZEIT Studienführer**

→ **ZEIT Germany**

Ansprechpartner:innen iq media

SALES NATIONAL

Oliver Adrian
Director Account Management National
oliver.adrian@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.oerke@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann-Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natalie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

Marion Sturm
Sales Consultant
Telefon +49 211 887 2339
marion.sturm@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric-Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

Sarah Schmidt
Sales Controller International
Telefon +49 151 1823 5954
sarah.schmidt@iqm.de

Ansprechpartner:innen ZEIT MEDIA

Lars Niemann
Chief Sales Officer
Telefon: +49-40/32 80-10 28
lars.niemann@zeit.de

Dr. Hanna Proner
Director Science, Public & Education, ZEIT Talent
Telefon: +49-40/32 80-47 61
hanna.proner@zeit.de

Nathalie Senden
Director Tourism, Culture, Publishing, NPO & Locals
Telefon: +49-40/32 80-11 51
nathalie.senden@zeit.de

Michael Zehentmeier
Director Consumer & Corporate Brands
Telefon: +49-40/32 80-310
michael.zehentmeier@zeit.de

Ihre persönlichen Ansprech-partner:innen finden Sie hier!